



**PROGRAMA PARA LA PRESTACIÓN
DEL SERVICIO PÚBLICO DE ASEO
ITAGÜÍ - ANTIOQUIA**

Actualización
01-08-2024



**Serviaseo
Itagüí**

| | | |
|---|--|---------------------------------------|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| 1. ACTIVIDADES PRESTADAS..... | 3 |
| 2. OBJETIVOS Y METAS | 4 |
| 3. ASPECTOS OPERATIVOS DEL SERVICIO | 9 |
| 3.1 FECHA DE ADOPCIÓN DEL PROGRAMA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE ASEO..... | 9 |
| 3.2 ÁREA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO | 9 |
| 3.3 ACTIVIDAD DE RECOLECCIÓN Y TRANSPORTE | 16 |
| 3.4 ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA | 32 |
| 3.5 ACTIVIDAD DE BARRIDO Y LIMPIEZA DE VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS | 33 |
| 3.6 ACTIVIDAD DE CORTE DE CÉSPED EN LAS VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS..... | 42 |
| 3.7 ACTIVIDAD DE PODA DE ÁRBOLES EN LAS VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS..... | 44 |
| 3.8 ACTIVIDAD DE APROVECHAMIENTO | 46 |
| 3.9 ACTIVIDAD DE TRATAMIENTO | 46 |
| 3.10 ACTIVIDAD DE COMERCIALIZACIÓN | 46 |
| 3.11 ACTIVIDAD DE LAVADO DE VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS..... | 48 |
| 3.12 RESIDUOS ESPECIALES..... | 49 |
| 3.13 PROGRAMA DE GESTIÓN DEL RIESGO | 50 |
| 3.14 SUBSIDIOS Y CONTRIBUCIONES..... | 51 |
| 4. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DEL PRESTADORCONTENIDAS EN EL PGIRS..... | 52 |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

1. ACTIVIDADES PRESTADAS

| Actividad | Fecha de inicio |
|---|-----------------|
| Recolección | 16/05/1997 |
| Transporte | 16/05/1997 |
| Transferencia | N/A |
| Barrido y limpieza de vías y áreas públicas | 16/05/1997 |
| Corte de césped de vías y áreas públicas | 01/03/2019 |
| Poda de árboles de vías y áreas públicas | 01/03/2019 |
| Lavado de vías y áreas públicas | 01/05/2020 |
| Tratamiento | N/A |
| Aprovechamiento | N/A |
| Disposición final | N/A |
| Comercialización | 16/05/1997 |

| | | |
|---|--|------------------------------------|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

2. OBJETIVOS Y METAS

| Actividad del servicio de aseo | Aspecto | Objetivo | Línea base | Indicadores | Meta | Plazo |
|--------------------------------|------------------------|---|------------|---|------|------------|
| Recolección | Cobertura | Incrementar el número de suscriptores atendidas con el servicio de aseo | 100% | Cobertura del servicio de recolección (%) = (Total de suscriptores del servicio de aseo / total suscriptores) * 100 | 100% | Mensual |
| | Calidad | Indicador de calidad del horario de recolección | 100% | $IHR_{NA_t} = \frac{\sum_{s=1}^{nsm} NRR_{Ls}}{(ndm/7) * F_{CCU_t}} * 100\%$ | 100% | Mensual |
| | Continuidad | Prestar el servicio de recolección en la frecuencia establecida durante todo el año | 100% | $IFR_{NA_t} = \frac{\sum_{s=1}^{nsm} NRD_{Ls}}{(ndm/7) * F_{CCU_t}} * 100\%$ | 100% | Mensual |
| | Eficiencia y cobertura | Aumentar el aprovechamiento de residuos con rutas de recolección selectiva. | 0 | Número de micro rutas implementadas | 8 | Cuatrienal |
| | Eficiencia y cobertura | Reducir el 50% de los puntos críticos de la ciudad | 120 | Número de puntos críticos reducidos | 50% | Cuatrienal |
| Transporte | Cobertura | Incrementar el número de suscriptores atendidas con el servicio de aseo | 100% | Cobertura del servicio de recolección (%) = (Total de suscriptores del servicio de aseo / total suscriptores) * 100 | 100% | Mensual |

| | | |
|---|--|------------------------------------|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Actividad del servicio de aseo | Aspecto | Objetivo | Línea base | Indicadores | Meta | Plazo |
|--|------------------------|---|------------|--|------|-----------|
| | Continuidad | Prestar el servicio de recolección en la frecuencia establecida durante todo el año | 100% | $IFR_NA_1 = \frac{\sum_{i=1}^{NDM} NRD_{1i}}{(ndm/7) * F_CCU_1} * 100\%$ | 100% | Mensual |
| | Eficiencia y cobertura | Aumentar el aprovechamiento de residuos con rutas de recolección selectiva. | 0 | Número de micro rutas implementadas | 8 | Cuatrenal |
| | Calidad | Mantener una flota actualizada | 0% | Promedio de la flota de compactadoras + Número de años en que se supera la vida útil reconocida para cada turno >= año vigente | 0% | Anual |
| Barrido y limpieza de vías y áreas públicas | Cobertura | Incrementar el número de km barrido y aumentar el número de cestas instaladas | 100% | (Total de Kilómetros de vías barridas/Total de kilómetros objeto de barrido del Municipio) x 100 | 100% | Mensual |
| | Calidad y cobertura | Verificar que calidad y cobertura del barrido | 100% | Número de rutas ejecutadas/ Numero de ruta programadas | 100% | Mensual |
| | Continuidad | Prestar el servicio de Barrido, limpieza de vías y áreas públicas en la frecuencia establecida durante el año | 100% | $\frac{[1 - \sum(DixUi)]}{Up \times D}$ | 100% | Mensual |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

Fecha de Emisión: enero 22
de 2020

Versión: 1

| Actividad del servicio de aseo | Aspecto | Objetivo | Línea base | Indicadores | Meta | Plazo |
|---|----------------------|--|------------|--|------|-----------|
| | Calidad y eficiencia | Plan de instalación y mantenimiento de cestas papeleras | 0% | $\% \text{ de instalación} = \frac{\text{Intalación de cestas papeleras}}{\text{Proyección de cestas a instalar}}$ | 100% | Cuatrenal |
| Corte de césped de vías y áreas públicas | Cobertura | Incrementar las áreas a corte de césped | 100% | (Total de M2 de zonas verdes cortados en área urbana por mes / Área total de zonas verdes en el área urbana) *100 | 100% | Mensual |
| | Calidad | Verificar calidad de corte de césped | 100% | Numero de M2 ejecutados/ Numero de M2 programadas | 100% | Mensual |
| | Continuidad | Prestar el servicio de corte de césped con el cronograma establecido durante el año | 100% | $\frac{[1 - \sum(DixUi)]}{Up \times D}$ | 100% | Mensual |
| | Eficiencia | Incorporar en el programa el aprovechamiento de los residuos orgánicos generados en las actividades de corte de césped y poda de árboles, cumpliendo con las metas | 0% | $\% \text{ de aprovechamiento} = \frac{\text{Toneladas de residuos aprovechados}}{\text{Total de toneladas recolectadas}}$ | 100% | Cuatrenal |
| Poda de árboles de vías y áreas públicas | Cobertura | 100% de árboles intervenidos en la prestación del servicio de aseo | 100% | Número de árboles podados/número de árboles permitidos | 100% | Anual |
| | Calidad | Verificar calidad de poda de árboles | 100% | Numero de árboles ejecutados/ Numero de árboles programados | 100% | Mensual |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

**Fecha de Emisión: enero 22
de 2020**

Versión: 1

| Actividad del servicio de aseo | Aspecto | Objetivo | Línea base | Indicadores | Meta | Plazo |
|--|-------------|--|------------|---|------|-------------------|
| | Continuidad | Prestar el servicio de poda de árboles con el cronograma establecido durante el año | 100% | $\frac{[1 - \sum(DixUi)]}{Up \times D} \times 100\%$ | 100% | Mensual |
| | Eficiencia | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Lavado de vías y áreas públicas | Cobertura | Mantener las áreas de lavado de vías públicas | 100% | (Total de M2 de lavado en área urbana anualmente / Área total de zonas lavado en el área urbana) *100 | 100% | Anual |
| | Calidad | Verificar calidad de lavado | 100% | Numero de M2 ejecutadas/ Numero de M2 programadas | 100% | Cuando se ejecute |
| | Continuidad | Prestar el servicio de lavado en la frecuencia establecida durante el año | 100% | $\frac{[1 - \sum(DixUi)]}{Up \times D}$ | 100% | Anual |
| | Eficiencia | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Comercialización | Cobertura | Incrementar el nivel de cobertura del servicio de comercialización (facturación) en un 100% del total de usuarios atendidos. | 100% | Cobertura del servicio de comercialización (%) = (Total de suscriptores facturados / total suscriptores atendidos) *100 | 100% | Mensual |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Actividad del servicio de aseo | Aspecto | Objetivo | Línea base | Indicadores | Meta | Plazo |
|--------------------------------|-------------|--|------------|--|------|---------|
| | Calidad | Garantizar la correcta facturación del servicio de aseo en el APS | 100% | Reclamos de Facturación = N° de Reclamos por Facturación Resueltos a Favor del Usuario / N° Facturas Emitidas | 100% | Mensual |
| | Continuidad | Mantener el nivel de continuidad del servicio de comercialización en un 100% | 100% | Continuidad del servicio de comercialización (%) = Total ciclos de facturación liquidados al mes / Total ciclos de facturación programados en el mes | 100% | Mensual |
| | Eficiencia | Garantizar que a través del cumplimiento de las políticas de recuperación de cartera se incremente el recaudo de facturas vencidas | 73% | Total, Recaudo por recuperación de cartera / Total Recaudo proyectado por recuperación de cartera | 90% | Mensual |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

3. ASPECTOS OPERATIVOS DEL SERVICIO

3.1 FECHA DE ADOPCIÓN DEL PROGRAMA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE ASEO

| Actividad | Fecha |
|----------------|------------|
| Implementación | 01/11/2015 |
| Actualización | 01/05/2018 |
| Actualización | 01/12/2020 |
| Actualización | 01/03/2021 |
| Actualización | 22/02/2023 |
| Actualización | 01/08/2024 |

3.2 ÁREA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

| Actividad del servicio | Nombre del departamento | Nombre del municipio | Localidad, comunas o similares |
|------------------------|-------------------------|----------------------|--|
| Recolección | Antioquia | Itagüí | Los Gómez, El Ajizal, Los 12 Apóstoles, Divino Niño, Pedregal, Calatrava, Loma Linda, Terranova, Chipucos, Barrio Hundido, Tejar Vélez, Sapotieso, Porvenir, Los Cedros, Vías Principales, San Fernando - Viviendas del Sur, Malla De La Mayorista, El Carmelo, Villaventura, La Hortensia, Santa María, El Tablazo, Tilin Tilan, La Aldea, Balcones de Sevilla, El Guayabo, Simón Bolívar, La Esmeralda, Playa Rica, San José, Los Naranjos, La Cruz, Artex, Las Acacias, Las Américas, Santa María La Nueva, Los Olivares, La Unión, Los Zuleta, El Rosario, La María, Huevo de San Gabriel, La Independencia, Éxito, Araucaria 1, Santa Catalina, San Pío, Cementerio, Jardines Montesacro, Induamerica, La Finquita, Cedros de Badajoz, Samaria, Robles del Sur, Salvatorianos, San Isidro, Las Margaritas, Barrio Malta, Portal de las Flores, Barrio Pilsen, Villa Lía, Manyanet, Santa Ana, Carrera 70, Triana, Celoplast, San Gabriel, San Francisco, Altos De San Gabriel I Y II, Bariloche, Reservas del Sur, Laureles del Sur, Ciudadela del Valle, Colina Verde, Ciudadela del Valle, Laureles del Valle, Kiwi Apartamentos, |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Actividad del servicio | Nombre del departamento | Nombre del municipio | Localidad, comunas o similares |
|------------------------|-------------------------|----------------------|---|
| | | | <p>Urbanización Villa Luna, Villa del Campo, Ciudadela Parques de San Pablo, Urbanización Santa María del Campo, Urbanización Villanova, Unidad Residencial Villa Sol, Apartacasas #2, El Alicante, Montial, Urbanización Villa Real, Senderos de Suramérica, Frontera de Suramérica, Aires de Suramérica, Moratto, Altos de Suramérica, Poblado del Sur, Abedules, Bosque Grande, Parques de Santa Catalina, Riveras de Suramérica, Entre Hojas, Estación del Sur, Guadales de Sausalito, Quintas de Sausalito, Suramérica Park, Urbanización La Florida, El Encanto 2, Quintas del Yarumo, La Colina de Asís, Territorio Verde, Torres de Las Palmas, Torres de Barcelona, Entrebosques, Hojaliza 1 y 2, Urb. Catalina, Callejones, Simón Bolívar, Puente de La Aguacatala, Uva Fernando, La 85, Mesce, Avenida Pilsen, Yarumito, El Cubo, vía a Ditaires, vía a La Estrella, Parque del Artista, Parque de Itagüí, Carrera 47, 48, 51 Y 52, Calle Rosa, Avenida La Moda, Centro de La Moda, Sector Arroz Caribe, Sector La Raya, Autopista Sur, Tierragro, La Gloria, Punta Brava, Sector del Tránsito, La Kenworth, Zona Metro.</p> |
| Transporte | Antioquia | Itagüí | <p>Los Gómez, El Ajizal, Los 12 Apóstoles, Divino Niño, Pedregal, Calatrava, Loma Linda, Terranova, Chipucos, Barrio Hundido, Tejar Vélez, Sapotieso, Porvenir, Los Cedros, Vías Principales, San Fernando - Viviendas del Sur, Malla De La Mayorista, El Carmelo, Villaventura, La Hortensia, Santa Maria, El Tablazo, Tilin Tilan, La Aldea, Balcones de Sevilla, El Guayabo, Simón Bolívar, La Esmeralda, Playa Rica, San José, Los Naranjos, La Cruz, Artex, Las Acacias, Las Américas, Santa Maria La Nueva, Los Olivares, La Unión, Los Zuleta, El Rosario, La Maria, Hueco de San Gabriel, La Independencia, Éxito, Araucaria 1, Santa Catalina, San Pio, Cementerio,</p> |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

**Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020**

Versión: 1

| Actividad del servicio | Nombre del departamento | Nombre del municipio | Localidad, comunas o similares |
|--|-------------------------|----------------------|--|
| | | | Jardines Montesacro, Induamerica, La Finquita, Cedros de Badajoz, Samaria, Robles del Sur, Salvatorianos, San Isidro, Las Margaritas, Barrio Malta, Portal de las Flores, Barrio Pilsen, Villa Lia, Manyanet, Santa Ana, Carrera 70, Triana, Celoplast, San Gabriel, San Francisco, Altos De San Gabriel I Y II, Bariloche, Reservas del Sur, Laureles del Sur, Ciudadela del Valle, Colina Verde, Ciudadela del Valle, Laureles del Valle, Kiwi Apartamentos, Urbanización Villa Luna, Villa del Campo, Ciudadela Parques de San Pablo, Urbanización Santa María del Campo, Urbanización Villanova, Unidad Residencial Villa Sol, Apartacasas #2, El Alicante, Montial, Urbanización Villa Real, Senderos de Suramérica, Frontera de Suramérica, Aires de Suramérica, Moratto, Altos de Suramérica, Poblado del Sur, Abedules, Bosque Grande, Parques de Santa Catalina, Riveras de Suramérica, Entre Hojas, Estación del Sur, Guaduales de Sausalito, Quintas de Sausalito, Suramérica Park, Urbanización La Florida, El Encanto 2, Quintas del Yarumo, La Colina de Asís, Territorio Verde, Torres de Las Palmas, Torres de Barcelona, Entrebosques, Hojaliza 1 y 2, Urb. Catalina, Callejones, Simón Bolívar, Puente de La Aguacatala, Uva Fernando, La 85, Mesce, Avenida Pilsen, Yarumito, El Cubo, vía a Ditaires, vía a La Estrella, Parque del Artista, Parque de Itagüí, Carrera 47, 48, 51 Y 52, Calle Rosa, Avenida La Moda, Centro de La Moda, Sector Arroz Caribe, Sector La Raya, Autopista Sur, Tierragro, La Gloria, Punta Brava, Sector del Tránsito, La Kenworth, Zona Metro. |
| Barrido y limpieza de vías y áreas públicas | Antioquia | Itagüí | La Independencia, San José, Araucaria, Zonas Industrial 2, Las Asturias, Polideportivo Itagüí, Secretaria de Tránsito, Los Naranjos, Parque El Brasil, Barrio Centro, Playa Rica, San Judas, Unidad Oro, Santa |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

**Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020**

Versión: 1

| Actividad del servicio | Nombre del departamento | Nombre del municipio | Localidad, comunas o similares |
|------------------------|-------------------------|----------------------|---|
| | | | <p>Maria La Nueva, Los Olivares, La Unión, Los Zuletas, Tablazo, Taxiger, El Rosario, Calatrava, Vereda El Pedregal, Loma Linda, Terranova, Fátima, Metroplus, Zona Centro, Las Acacias, Parque Principal, Barrio La Cruz, zona Industrial 1, 2 y 3, Santa Catalina, Metro Itagüí, Sausalito, Yarumito, Suramérica, La Finquita, Vía Chorritos, Bariloche, La Plazoleta, San Francisco, Parque Ecológico, Triana, Colina de Asís, San Antonio, San Gabriel, 19 de Abril, Torre de Barcelona, Villa Lía, Vereda La Maria, Complex, Ditaires, Samaria, Las Margaritas, Santana, El Palmar, Barrio Malta, Parque San Pio, Monte Verde, Guamalito, Rosales del Sur, Camparola, Autopista Sur, Puente Sabaneta, Zonas Verdes Autopista Sur, Avenida Pilsen, Durespo, Zona Verde CAI, Acua Parque Ditaires, Avenida La Moda, La Santa Maria, La 85 Ambos Carriles, Vía Vieja San Antonio de Prado desde La Glorieta de Ditaires hasta la Glorieta San Gabriel, Avenida Éxito-Carrera 49 hasta Calle 46, Carrera 49 Calle 50, Carrera 52, Comercio Zona Centro, Biblioteca Pública, Sector Comfama, Villa Paula, Zona Industrial Santa Maria, Postobon, Panalpina, Coltejer, Barrio Simón Bolívar, Barrio La Esmeralda, Parque Lineal, Capricentro, Univentas, Zona Industrial El Carmelo, Univentas, Malla de la Mayorista, Conjunto Residencial San Fernando, Planta de Tratamiento San Fernando, UVA San Fernando, Promical, Carvajal, Ayurá, La Raya, Colinas del Sur, Parque Las Chimeneas, El Porvenir, Viviendas del Sur, Villa del Campo, Villa Sol, Patinodromo Itagüí, Institución Educativa Enrique Vélez Escobar, La Providencia, Parque de la Familia, Tecnológico Benedikta, Laureles del Sur, Villa Mayor, Guayacanes del Sur, Ciudadela del Valle, Laureles del Valle, Ladrillera El Ajizal, Secretaria de Medio</p> |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Actividad del servicio | Nombre del departamento | Nombre del municipio | Localidad, comunas o similares |
|---|-------------------------|----------------------|--|
| | | | <p>Ambiente, Biblioteca Comfenalco, La Aldea, Tilin Tilan, Campestre, Iglesia Santa Bernardita, Barrio Ferrara, Balcones de Sevilla, Barrio Villaventura, Sector La Triperia, Parque de las Luces, vía Vereda El Progreso, Barrio La Hortensia, Arroz Caribe, Centro de La Moda, Los Gomez, Parque del Artista, Promical, Gonvarri, Parque Simón Bolívar, Cordón Central Autopista desde La Esmeralda hasta Coltejer, Estación del Metro Envigado, Zona Industrial La Esmeralda, Salida de Envigado a la Autopista, Palmahia, Fabrica de Licores, Doña Maria, Parroquia Divino Redentor, Av. Ditaires, Glorieta Ditaires.</p> |
| Corte de césped de vías y áreas públicas | Antioquia | Itagüí | <p>19 de Abril, Altos de San Gabriel, Araucaria, Artex, Asturias, Balcones de Sevilla, Bariloche, Calatrava, Camparola, Cárcel, Central Mayorista, Centro, Ciudadela del Valle, Colinas del sur, Ditaires, El Concejo, El Novecientos, El Palmar, El Progreso, El Rosario, El Tablazo, Expansión Colinas del Sur, Expansión El Rosario, Fatima, Ferrara, Glorieta Pilsen, La Aldea, La Esmeralda, La Finca, La Gloria, La Independencia, La Palma, La Santa Cruz, La Union, Las Acacias, Las Americas, Las Brisas, Las Margaritas, Las Mercedes, Loma de los Zuletas, Loma Linda, Los Florianos, Los Naranjos, Malta, Mercados Guayabal, Monteverde, Olivares, Parque del Artista, Pilsen, Playa Rica, Portal de Ditaires, Postobón, Samaria, Samaria Robles del Sur, San Antonio, San Fernando, San Francisco, San Gabriel, San Isidro, San Javier, San Jose, San Juan Bautista, San Pio X, Santa Ana, Santa Catalina, Santa Maria La Nueva, Santa Maria No. 2, Santa Maria No. 3, Satexco, Simon Bolivar, Terranova, Triana, Via hacia Territorio Verde, Via Las Americas – Rosario, Vía Nueva a San Antonio de Prado, Villa Lia, Villa Paula, Villa Ventura, Yarumito, Zona de Expansión Villa Lía, Zona Expansión El</p> |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Actividad del servicio | Nombre del departamento | Nombre del municipio | Localidad, comunas o similares |
|---|-------------------------|----------------------|--|
| | | | Progreso, Zona expansión Santa María 1, Zona Industrial No. 1, Zona Industrial No. 2, Zona Industrial No. 3, Zona Rural |
| Poda de árboles de vías y áreas públicas | Antioquia | Itagüí | 19 de Abril, Araucaria, Artex, Asturias, Balcones de Sevilla, Calatrava, Camparola, Centro, Colinas del sur, Ditaires, El Palmar, El Progreso, El Rosario, El Tablazo, Fatima, Ferrara, Glorieta Pilsen, La Aldea, La Esmeralda, La Finca, La Gloria, La Independencia, La Palma, La Santa Cruz, La Union, Las Acacias, Las Americas, Las Brisas, Las Margaritas, Las Mercedes, Loma Linda, Los Naranjos, Malta, Monteverde, Pilsen, Playa Rica, Samaria, Samaria Robles del Sur, San Antonio, San Fernando, San Francisco, San Gabriel, San Isidro, San Javier, San Jose, San Juan Bautista, San Pio X, Santa Ana, Santa Catalina, Santa Maria La Nueva, Santa Maria No. 1, Santa Maria No. 2, Santa Maria No. 3, Santa Maria No. 4, Satexco, Simon Bolivar, Terranova, Triana, Villa Lia, Villa Paula, Yarumito, Zona Industrial No. 1, Zona Industrial No. 2, Zona Industrial No. 3 |
| Lavado de vías y áreas públicas | Antioquia | Itagüí | Puente avenidaPilsen en límitescon Sabaneta, Puente peatonal sector la Mayorista, Puente de la Cruz, Estación Envigado(Calle 63 carrera 42), Transito Itagüí (calle 50 con Cra42) |
| Comercialización | Antioquia | Itagüí | Los Gómez, El Ajizal, Los 12 Apóstoles, Divino Niño, Pedregal, Calatrava, Loma Linda, Terranova, Chipucos, Barrio Hundido, Tejar Vélez, Sapotieso, Porvenir, Los Cedros, Vías Principales, San Fernando - Viviendas del Sur, Malla De La Mayorista, El Carmelo, Villaventura, La Hortensia, Santa Maria, El Tablazo, Tilin Tilan, La Aldea, Balcones de Sevilla, El Guayabo, Simón Bolívar, La Esmeralda, Playa Rica, San José, Los Naranjos, La Cruz, Artex, Las Acacias, Las Américas, Santa Maria La Nueva, Los Olivares, La Unión, Los Zuleta, El Rosario, La Maria, |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

**Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020**

Versión: 1

| Actividad del servicio | Nombre del departamento | Nombre del municipio | Localidad, comunas o similares |
|------------------------|-------------------------|----------------------|---|
| | | | <p>Hueco de San Gabriel, La Independencia, Éxito, Araucaria 1, Santa Catalina, San Pío, Cementerio, Jardines Montesacro, Induamerica, La Finquita, Cedros de Badajoz, Samaria, Robles del Sur, Salvatorianos, San Isidro, Las Margaritas, Barrio Malta, Portal de las Flores, Barrio Pilsen, Villa Lía, Manyanet, Santa Ana, Carrera 70, Triana, Celoplast, San Gabriel, San Francisco, Altos De San Gabriel I Y II, Bariloche, Reservas del Sur, Laureles del Sur, Ciudadela del Valle, Colina Verde, Ciudadela del Valle, Laureles del Valle, Kiwi Apartamentos, Urbanización Villa Luna, Villa del Campo, Ciudadela Parques de San Pablo, Urbanización Santa María del Campo, Urbanización Villanova, Unidad Residencial Villa Sol, Apartacasas #2, El Alicante, Montial, Urbanización Villa Real, Senderos de Suramérica, Frontera de Suramérica, Aires de Suramérica, Moratto, Altos de Suramérica, Poblado del Sur, Abedules, Bosque Grande, Parques de Santa Catalina, Riveras de Suramérica, Entre Hojas, Estación del Sur, Guadales de Sausalito, Quintas de Sausalito, Suramérica Park, Urbanización La Florida, El Encanto 2, Quintas del Yarumo, La Colina de Asís, Territorio Verde, Torres de Las Palmas, Torres de Barcelona, Entrebosques, Hojaliza 1 y 2, Urb. Catalina, Callejones, Simón Bolívar, Puente de La Aguacatala, Uva Fernando, La 85, Mesce, Avenida Pilsen, Yarumito, El Cubo, vía a Ditaires, vía a La Estrella, Parque del Artista, Parque de Itagüí, Carrera 47, 48, 51 Y 52, Calle Rosa, Avenida La Moda, Centro de La Moda, Sector Arroz Caribe, Sector La Raya, Autopista Sur, Tierragro, La Gloria, Punta Brava, Sector del Tránsito, La Kenworth, Zona Metro.</p> |

| | | |
|---|---|------------------------------------|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

3.3 ACTIVIDAD DE RECOLECCIÓN Y TRANSPORTE

- **Formas de presentación de residuos a las que pueden acogerse los usuarios**

| Forma de prestación de los residuos | Describir condiciones de presentación que deben cumplir los usuarios |
|-------------------------------------|---|
| Acera | <p>Aplica según disposiciones del plan operativo y se contemple recolección puerta a puerta, para lo cual los usuarios deben: Almacenar en los recipientes la cantidad de residuos, tanto en volumen como en peso, acorde con la tecnología utilizada para su recolección. Ubicar los residuos sólidos en los sitios determinados para su presentación, con una anticipación no mayor de tres (3) horas previas a la recolección de acuerdo con las frecuencias y horarios establecidos por el prestador. Almacenar y presentar los residuos sólidos provenientes del barrido de andenes, de manera conjunta con los residuos sólidos originados en el domicilio.</p> <p>Presentar los residuos en área pública, salvo condiciones pactadas con el usuario cuando existan condiciones técnicas y operativas de acceso a las unidades de almacenamiento o sitio de presentación acordado</p> |
| Recipiente retornable | <p>Estos recipientes deben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar seguridad, higiene y facilitar el proceso de recolección de acuerdo con la tecnología utilizada por el prestador, tanto para la recolección de residuos con destino a disposición final como a procesos de aprovechamiento. 2. Tener una capacidad proporcional al peso, volumen y características de los residuos que contengan. 3. Ser de material resistente, para soportar la tensión y facilitar su manipulación evitando la fuga de residuos o fluidos |
| Recipiente no retornable | <p>Estos recipientes deben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar seguridad, higiene y facilitar el proceso de recolección de acuerdo con la tecnología utilizada por el prestador, tanto para la recolección de residuos con destino a disposición final como a procesos de aprovechamiento. Tener una capacidad proporcional al peso, volumen y características de los residuos que contengan. 3. De material resistente para soportar su manipulación. 2. Facilitar su cierre o amarre. |

- **Ubicación de la base de operaciones**

| Dirección de la base de operaciones | Teléfono |
|-------------------------------------|-----------|
| Calle 37 B # 42 - 290 | 371 20 19 |

- **Macrorrutas de recolección y transporte**



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020

Versión: 1

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Hora de inicio | Hora de finalización |
|---------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----------------|----------------------|
| 01 | Los Gomez - El Ajizal - Los 12 Apostoles – Pedregal, Calatrava - Loma Linda - Terranova - Chipucos - Barrio Hundido , Pedregal - La Pajita - Tejar Velez - Sapotieso - Porvenir - Tejar Los Cedros - El Beneficio | X | | X | | X | | | 6:00 | 18:00 |
| 02 | Playa Rica - Las Asturias - Los Naranjos - La Cruz , Santa Maria Lado Derecho - Simón Bolivar - Carmelo - La Esmeralda, Santa María Lado Derecho - Santa María Lado Izquierdo, El Tablazo - Tilin Tilan - La Aldea - Calatrava - Balcones De Sevilla - El Guayabo, Villaventura - Guayabo -Vivendas Del Sur - La Hortencia, San Fernando - Vivendas Del Sur - Malla De La Mayorista - El Carmelo, El Porvenir I & II | X | | X | | X | | | 18:00 | 6:00 |
| 02 | Reservas Del Sur - Laureles Del Sur - Ciudadela Del Valle - Colina Verde -Ciudadela Del Valle -Laureles Del Valle -Kiwi Apartamentos - Urbanización Villa Luna - Villa Del Campo - Ciudadela Parques De San Pablo -Urbanización Santa María Del Campo - Urbanización Villanova - Unidad Residencial Villa Sol -La Hortensia 1 - Apartacasas #2 - Viviendas Del Sur - El Alicante -Montial | X | | X | | X | | | 14:00 | 0:00 |
| 03 | Artex - El Tablazo - El Rosario - Las Acacias - Las Américas, Santa | | X | | X | | X | | 6:00 | 18:00 |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

**Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020**

Versión: 1

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Hora de inicio | Hora de finalización |
|---------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----------------|----------------------|
| | Maria La Nueva - Los Olivares - La Unión - Los Zuleta - El Rosario, Los Tanques - Calle 15 - Los 12 Apostoles - La María - Calle 19 de Abril - Tienda La Lucía | | | | | | | | | |
| 03 | Urbanización Villa Real - Senderos De Suramerica - Frontera De Suramerica - Aires De Suramerica - Moratto -Altos De Suramerica -Poblado Del Sur -Abedules -Bosque Grande -Parques De Santa Catalina -Riveras De Suramerica - Entre Hojas -Estación Del Sur - Guadales De Sausalito - Quintas De Sausalito - Suramerica Park - Urbanización La Florida - El Encanto 2 -Torres De Samaria -Quintas Del Yarumo -La Colina De Asis 2 -Colina De Asis Etapa A -Territorio Verde - Torres De Las Palmas - La Hortensia 2 - Viviendas Del Sur Nucleo 4 - Viviendas Del Sur Nucleo 6 Y 9 -Viviendas Del Sur Nucleo 1 -Viviendas Del Sur Manzana 2 -Torres De Barcelona -Entrebosques -Hojaliza 1 -Hojaliza 2 - Urb. Catalina | | X | | X | | X | | 14:00 | 0:00 |
| 04 | Altos De San Gabriel I Y II - Bariloche - San Francisco, Carrera 70 - Triana - Celoplast - San Gabriel - San Francisco, Portal De Las Flores - Barrio Pilsen - Villa Lia - Manyanet - Santa Ana, San Isidro - Las Margaritas - Barrio Malta , La Finquita - Cedros De | | X | | X | | X | | 18:00 | 6:00 |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020

Versión: 1

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Hora de inicio | Hora de finalización |
|---------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----------------|----------------------|
| | Badajoz - Samaria - Calle 31 - Robles Del Sur – Salvatorianos, Santa Catalina - San Pio - Cementerio - Jardines Montesacro - Induamerica , La Independencia - San Jose - Éxito - Araucaria 1 | | | | | | | | | |
| 15 | Industrias | X | | | X | | | | 6:00 | 18:00 |
| 16 | Industrias | | X | | | X | | | 6:00 | 18:00 |
| 17 | Industrias | | | X | | | X | | 6:00 | 18:00 |
| 19 | Callejones Tablazo - Simon Bolivar - Puente De La Aguacatala - Uva Fernando - La 85 - Mesa Ce , Samaria - Avenida Pilsen - Yarumito - La Finquita - El Cubo - San Pio -Via A Ditaires - Via A La Estrella , Parque Del Artista - Carrera 49 - Parque De Itagüí - Carrera 47, 48, 51 Y 52 | X | X | X | X | X | X | | 6:00 | 18:00 |
| 20 | San José - las mercedes - Asturias - zona centro - Artex - Villa paula - Tránsito - Estación itagüí - San pío - San francisco - Parque del artista - Simón bolívar - Av. santa maría - Av, la moda - calle 85 - calatrava , parque del artista - carrera 49 - parque de itagui - carrera 47, 48, 51 y 52 | X | X | X | X | X | X | | 18:00 | 6:00 |
| 20 | Parque Del Artista - Carrera 49 - Parque De Itagüí - Carrera 47, 48, 51 Y 52 | X | X | X | X | X | X | | 14:00 | 0:00 |
| 22 | San Pío - Zona Centro - Av. Santa María - Av. La Moda - Calle 63 - Calle 85 | | | | | | | X | 18:00 | 6:00 |
| 32 | Recolección de barrido | X | | X | | X | | | 18:00 | 6:00 |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Hora de inicio | Hora de finalización |
|---------------------|--------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----------------|----------------------|
| 32 | Recolección de barrido | | X | | X | | X | | 18:00 | 6:00 |
| 51 | Industrias | X | X | X | X | X | X | | 6:00 | 18:00 |

- **Censo de puntos críticos (periodo de reporte anual)**

| Punto | Dirección | Describir los operativos de limpieza programados y actividades para su eliminación pactados con el municipio |
|-------|------------------|---|
| 1 | CL 43 CR 50-69 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 2 | CR 50 A CL 43-80 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 3 | CR 50CL 45-10 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Punto | Dirección | Describir los operativos de limpieza programados y actividades parasu eliminación pactados con el municipio |
|-------|------------------------|---|
| 4 | CR 50 A CL 39A | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 5 | CR 49 CL 46 A | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 6 | CR 47 CL 45 35 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 7 | CR 47 CL 49 57 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 8 | CR 42 ENTRE CL 55 Y 60 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 9 | CL 52 CR 46 A 04 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 10 | CR 56 A CL 54 - 30 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 11 | CR 50 A CL 46 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 12 | CR 52 CL 45 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de Limpieza |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Punto | Dirección | Describir los operativos de limpieza programados y actividades para su eliminación pactados con el municipio |
|-------|-------------------------|---|
| 13 | AVENIDA 37 B DIAG 43 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de Limpieza |
| 14 | AVENIDA 37 B DIAG 43 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 15 | AVENIDA 37 B DIAG 44 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de Limpieza |
| 16 | DIAG 42 CL 37 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 17 | DIAG 40 CL 42 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 18 | Calle 41 # 49 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo con el impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 19 | AVENIDA 37 B CR 40 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 20 | CL 31 CR 54 B | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 21 | CR 50 A CL 29 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Punto | Dirección | Describir los operativos de limpieza programados y actividades para su eliminación pactados con el municipio |
|-------|------------------|---|
| 22 | CR 50 A CL 31 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 23 | CR 50 A CL 33 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 24 | DIAG 47 CL 33-03 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 25 | CL 30 CR 47 -11 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 26 | DIAG 47 A CL 32 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 27 | CR 50 A CL 34 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 28 | CL 32 CR 53-162 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 29 | CL 36 DIAG 45 39 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 30 | CR 70 CL 30 A | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Punto | Dirección | Describir los operativos de limpieza programados y actividades para su eliminación pactados con el municipio |
|-------|-----------------|---|
| 31 | CR 70 CL 29 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 32 | CR64 A CL 39 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 33 | CL 27 CR 68 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 34 | CL66B CR 35C-10 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 35 | CR 46A CL 89-59 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 36 | CR 46A CL 88 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 37 | CR 48 CL 87-71 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 38 | CL 85 CR 42 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 39 | CL 86 CR 48-11 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Punto | Dirección | Describir los operativos de limpieza programados y actividades para su eliminación pactados con el municipio |
|-------|--------------------------|---|
| 40 | CL 86 CR 47-31 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 41 | CL 86 CR 50-06 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 42 | CL 85 ENTRE CR 52Y CR51A | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 43 | CL 85 CR 50- 50 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 44 | CR 52 CL 80 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 45 | CR 52 CL 78 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 46 | CR 50A CL 78 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 47 | CR 50 CL 77-44 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 48 | CR 49 CL 75A-04 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Punto | Dirección | Describir los operativos de limpieza programados y actividades para su eliminación pactados con el municipio |
|-------|---------------------------|---|
| 49 | CR 49 CL 76-54 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 50 | CL 68 ENTRE CL 52 Y 51 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 51 | CL 68 CR 50A Y 50 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 52 | CL 75 CR 47 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 53 | CR 45A CL 67B-19 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 54 | CL 63 CR 42 El Pandequeso | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 55 | CL 63A CR 45A | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 56 | CL 83A CR 56 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 57 | CR 54 CL 80A | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Punto | Dirección | Describir los operativos de limpieza programados y actividades para su eliminación pactados con el municipio |
|-------|------------------|---|
| 58 | CL 81 CR 52D-57 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 59 | CL 80 CR 56-41 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 60 | CR 56A CL 78-49 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 61 | CR52D CL 74-03 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 62 | CR 52D CL 73A | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 63 | CR 52D CL 70 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 64 | CR 55A CL 69D-05 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 65 | CR 55A CL 57 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 66 | CR 55A CL 58 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Punto | Dirección | Describir los operativos de limpieza programados y actividades para su eliminación pactados con el municipio |
|-------|--------------------|---|
| 67 | CR 58 CL 48-07 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 68 | CL 61 CL 56-71 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 69 | CR 60 CL 56 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 70 | CR 58F CR 55-09 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 71 | CR 59A CL 57 57-08 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 72 | CL 59 CR 58FF-46 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 73 | CL 60 CR 56-39 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 74 | CL 55 CR 55 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 75 | CL 61 CR 58 D 12 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Punto | Dirección | Describir los operativos de limpieza programados y actividades para su eliminación pactados con el municipio |
|-------|-------------------------|---|
| 76 | CL 63 CR 58 B 03 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 77 | CL 64 CR 58 - 04 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 78 | CL 67 CR 54 B 160 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 79 | CL 55 CR 66 B 23 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 80 | CL 67 CR 53 18 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 81 | CL 67 A CR 53 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 82 | CR 52 D CL 65 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 83 | CL 64 ENTRE CR 53A Y 53 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 84 | CR 55A CL 43 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Punto | Dirección | Describir los operativos de limpieza programados y actividades para su eliminación pactados con el municipio |
|-------|------------------|---|
| 85 | CL 48 CR 55Y 55A | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 86 | CL 47 CR 53 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 87 | CR 55 CL 48-18 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 88 | CL 47C CR61-89 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 89 | CL 47C CR59-23 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 90 | CL 48 CR 58 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 91 | CR 57 CL 46B-13 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 92 | CL 46A CR 55-11 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 93 | Porvenir #2 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Punto | Dirección | Describir los operativos de limpieza programados y actividades para su eliminación pactados con el municipio |
|-------|-------------------------------|---|
| 94 | Porvenir #1 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 95 | CL 70 CR 59-193 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 96 | Cumbre Carnicerías Estrada | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 97 | EL Hueco Antigua corregiduría | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 98 | Por la Iglesia | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 99 | Sector los Sanchez | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 100 | El Ajizal | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 101 | Ajizal | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 102 | Los Gomez la Y | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Punto | Dirección | Describir los operativos de limpieza programados y actividades para su eliminación pactados con el municipio |
|-------|---------------------------|---|
| 103 | CL 36 CR 52-13 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 104 | Carrera 48 con Calle 72 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 105 | CR 52D CL 72A- | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 106 | CL 36 CR 53B | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 107 | CR 56A CL 26B | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 108 | CL 26A CR 56B | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |
| 109 | Calle 34 A con Carrera 43 | Se tienen dentro del programa de educación y promoción ambiental, campañas mensuales de educación y sensibilización dirigidas a los actores de los puntos críticos. De acuerdo al impacto de estas jornadas de sensibilización, se programa comités con la comunidad y operativos de limpieza |

- **Lugar de disposición de residuos sólidos**

| Nombre rellenos sanitario | Ubicación | Teléfono de Contacto | Cuenta con licencia o permiso ambiental vigente |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------------|---|
| La Pradera | Municipio de Don Matías (Antioquia) | 444 56 36 | Si |

3.4 ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA

- **Ubicación de la estación de transferencia, capacidad y**

| | | |
|---|---|------------------------------------|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

horario de funcionamiento

| Dirección Estación de transferencia | Capacidad (ton/hora) | Horario de funcionamiento |
|-------------------------------------|----------------------|---------------------------|
| | N/A | |

3.5 ACTIVIDAD DE BARRIDO Y LIMPIEZA DE VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS

- Número de kilómetros de cuneta de vías y áreas públicas y metros cuadrados de parques y zonas públicas objeto de barrido

| Km de vías y áreas públicas por prestador | Metros cuadrados de parques y zonas públicas |
|---|--|
| 18.345,53 | 384.818,52 |

- Acuerdo de barrido

| Acuerdo de barrido y limpieza | Fecha de suscripción | Prestadores que suscribieron el acuerdo | Km de vías y áreas públicas por prestador | M2 de parques y zonas públicas a barrer | Número de suscriptores en el área de confluencia |
|-------------------------------|----------------------|--|--|---|--|
| SI | 21/06/2018 | SERVIASEO ITAGÜÍ S.A. E.S.P./EMVARIAS | SERVIASEO ITAGÜÍ:18.322 EMVARIAS:108,28 | 384.818,52 | SERVIASEO ITAGÜÍ:112.746 EMVARIAS:859 |

- Macrorrutas

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Hora de inicio | Tipo de barrido |
|---------------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----------------|-----------------|
| 38 | Zona industrial Santa maria, Postobon, Panalpina, Coltejer, barrio Simon bolivar, Zonas verdes barrio La esmeralda, Simon bolivar, parque lineal, Capricentro zona industrial, autopista sur, Univentas, parque lineal, Barrio Simon bolivar, Zonas verdes estación del metro aguacatala, zonas | X | | X | | X | | | 5:00 | Manual |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

**Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020**

Versión: 1

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Hora de inicio | Tipo de barrido |
|---------------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----------------|-----------------|
| | verdes estación del metro Ayurá | | | | | | | | | |
| 38 | Via vieja San antonio de prado desde la glorieta de ditaires hasta la glorieta san gabriel | X | | X | | X | | | 6:00 | Manual |
| 38 | Malla de la mayorista, conjunto residencial San fernando, Santa maria N° 3 , inicio centro de la moda, Planta de tratamiento San fernando, cordón central La 85, barrio San fernando, La raya, Barrio El porvenir, Viviendas del sur, Zonas verdes barrio El porvenir, Villa del campo, Villa sol, Viviendas del sur, Santa maria N° 2 y 3, Institucion Educativa Enrique Velez Escobar, La providencia, Ciudadela del valle, Laureles del valle, via al ajizal, ladrillera el ajizal, secretaria de medio ambiente | | X | | X | | X | | 5:00 | Manual |
| 38 | Las asturias-Secretaria de transito, Los naranjos, Cra 48 entre la calle 39 a la calle 49 | | X | | X | | X | | 6:00 | Manual |
| 38 | Santa maria N° 2, Tecnologico benedikta, Laureles del sur, Santa maria del campo, Villa mayor, Guayacanes del sur, Biblioteca comfenalco, La aldea, Barrio ferrara, Balcones de sevilla, La aldea, Balcones de Sevilla, Barrio Villaventura, ladrillera | X | | | X | | | | 5:00 | Manual |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

**Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020**

Versión: 1

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Hora de inicio | Tipo de barrido |
|---------------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----------------|-----------------|
| | San jose, Sector La triperia, parque de las luces, via vereda El progreso, Vereda el progreso, El ajizal, Estación de policia Los gomez, via El pedregal | | | | | | | | | |
| 38 | El tablazo-Taxige, El Rosario-Calatrava, Calatrava-Via pedregal, Vereda el pedregal, Loma linda- Terranova, El tablazo-Terranova, Fatima-Calatrava, El tablazo, Zona centro- Las acacias, Bosques de suramerica via chorritos lado Dererecho, Barriloche, Altos de san francisco- Barriloche, San francisco, Triana | X | | | X | | | | 6:00 | Manual |
| 38 | Barrio La esmeralda, zona industrial La esmeralda, Barrio Simon bolivar, Santa maria N° 2 , Santa maria N° 2, Zona industrial El carmelo, Univentas, Parroquia el carmelo, Santa maria N° 2, Zonas verdes Parque del artista, via la santa maria lado derecho (sentido de la via) | | X | | | X | | | 5:00 | Manual |
| 38 | Playa rica, San judas- Unidad oro- Santa maria la nueva, Santa maria la nueva-Los olivares, La unión- Loma de los zuletas, Triana- Colina de asis, San antonio- Parroquia San Gabriel, Villa Lya- Vereda la maría, Portal de ditaires- Complex ditaires, | | X | | | X | | | 6:00 | Manual |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

**Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020**

Versión: 1

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Hora de inicio | Tipo de barrido |
|---------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----------------|-----------------|
| | Santana- El palmar- Barrio malta | | | | | | | | | |
| 38 | UVA San fernando, Promical, Carvajal, planta de tratamiento San Fernando, Limites con Medellin, barrio La raya, fabrica de licores, barrio San fernando, Colinas del sur, parque Las chimeneas, limites con Medellin, Patinodromo itagui, Limites con Medellin, Villa del campo, Villa sol, El porvenir, Villa luna, Barrio La hortencia, Arroz caribe, centro de la moda, Andenes cai Parque las chimeneas, Santa maria N° 2 y 3 lado derecho (sentido de la via), Santa maria N° 2 y 3 andenes lado izquierdo (sentido de la via), Santa maria lado derecho (sentido de la via) desde Platino hasta parque Las chimeneas, Kiwi | | | X | | | X | | 5:00 | Manual |
| 38 | La Independencia, San José, Zona dura San jose-Araucaria- Zonas industrial 2 , Zona dura Polideportivo itagui, Zona verde los naranjos, Barrio la cruz-Zona industrial N1, Metro Itagui - Zona industrial N2, Zona industrial N3, Sausalito-Yarumito, Yarumito-Via suramérica, La finquita, Santa catalina, Monte verde-Las margaritas, Samaria- | | | X | | | X | | 6:00 | Manual |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

**Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020**

Versión: 1

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Hora de inicio | Tipo de barrido |
|---------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----------------|-----------------|
| | El palmar, Rosales del sur-El palmar, San pio- Monte verde, Camparola Guamalito, Zonas duras Calle 50, Zonas duras Yarumito | | | | | | | | | |
| 38 | Zona dura Cai-Acua parque ditaires | X | X | X | X | X | X | | 6:00 | Manual |
| 38 | Parque de la familia, Via la Santa maria ambos lados desde el parque del artista hasta parque las chimeneas, Simon bolivar, Doña maria, Parroquia divino redentor, parque del artista, Avenida éxito-Carrera 49 hasta Calle 46, Sector comfama-Villa paula, Av. La Moda, Barrios | X | X | X | X | X | X | X | 5:00 | Manual |
| 38 | Las Asturias, Barrio centro, Avenida éxito-Carrera 49 hasta Calle 46, Carrera 49 Calle 50, Carrera 52, Comercio zona centro, Sector comfama-Villa paula | X | X | X | X | X | X | X | 6:00 | Manual |
| 38 | Carrera 49-Satexco, Carrera 51 y 52, Comercio zona centro, Simon bolivar, Doña maria, Parroquia divino redentor, parque del artista, Carrera 49 Calle 50, Av. La Moda, Via la Santa maria ambos lados desde el parque del artista hasta parque las chimeneas, Barrios | X | X | X | X | X | X | X | 14:00 | Manual |
| 38 | Avenida La moda-La santa maria-La 85 ambos carriles | | X | | X | | X | | 22:00 | Mecánico |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

**Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020**

Versión: 1

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Hora de inicio | Tipo de barrido |
|---------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----------------|-----------------|
| 38 | Autopista sur-Avenida pilsen-Calle 36-Carrera 64-Via metroplus | X | X | X | X | X | X | | 22:00 | Mecánico |
| 38 | Zonas duras Metroplus | X | | X | | X | | | 6:00 | Empuje |
| 38 | Andenes de la moda lado derecho (sentido de la via), Santa maria N° 2 andenes lado izquierdo (sentido de la via) | | X | | | X | | | 5:00 | Empuje |
| 38 | Zonas duras del centro, 19 de abril – San Gabriel | | X | | | X | | | 6:00 | Empuje |
| 38 | Santa maria lado izquierdo (sentido de la via) desde Platino hasta parque Las chimeneas | | | X | | | X | | 5:00 | Empuje |
| 38 | Zonas duras del centro | | | X | | | X | | 6:00 | Empuje |
| 38 | UVA San fernando, Promical, Gonvarri | X | X | X | X | X | X | | 5:00 | Empuje |
| 38 | Casa de la juventud San fernando, Parque del artista | X | X | X | X | X | X | X | 5:00 | Empuje |
| 38 | Zonas verdes y duras del parque principal | X | X | X | X | X | X | X | 6:00 | Empuje |
| 38 | Zonas verdes y duras del parque principal | X | X | X | X | X | X | X | 14:00 | Empuje |
| 38 | Zonas verdes y duras del parque principal | X | X | X | X | X | X | X | 22:00 | Empuje |
| 38 | Zonas verdes placa deportiva estación del metro Envigado, , Cordon central autopista desde La esmeralda hasta Coltejer, Zonas verdes estación del metro Envigado, zonas verdes barrio La esmeralda, zona industrial La esmeralda, Zonas verdes zona industrial La esmeralda, | X | | X | | X | | | 5:00 | Despapele |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

**Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020**

Versión: 1

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Hora de inicio | Tipo de barrido |
|---------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----------------|-----------------|
| | Univentas, Concreto lado derecho (sentido de la via), Cordón central desde Icoltrans hasta Palmahia, AV. Ditaires - Glorieta Ditaires | | | | | | | | | |
| 38 | Zonas verdes autopista sur | X | | X | | X | | | 6:00 | Despapele |
| 38 | primer cordón central de la 85, Zonas verdes Carvajal, Palmahia, fábrica de licores, Zonas verdes cordón central, la 85 la mayorista | | X | | X | | X | | 5:00 | Despapele |
| 38 | , Zonas verdes y duras ciclovia-Torre de Barcelona, Autopista sur lado metro - bahia metro - puente sabaneta, Zonas verdes y duras Avenida pilsen-Durespo | | X | | X | | X | | 6:00 | Despapele |
| 38 | Zonas verdes La aldea, Tilin tilan campestre, iglesia Santa bernardita, Zonas verdes Calatrava, Zonas verdes Balcones de sevilla, parqueaderos y placa deportiva, Zonas verdes Villaventura | X | | | X | | | | 5:00 | Despapele |
| 38 | Zonas verdes y duras Los zuletas-El rosario, Zonas duras Calatrava-Via pedregal, Zonas verdes y duras Calatrava-Loma linda, Zonas verdes y duras Bariloche, Zona verde Barriloche, , Zona verde y dura Bariloche la plazoleta, Zonas verdes Bariloche- | X | | | X | | | | 6:00 | Despapele |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

**Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020**

Versión: 1

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Hora de inicio | Tipo de barrido |
|---------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----------------|-----------------|
| | Altos de san francisco , Zona verdes y duras Bariloche, Zona verde y dura parque ecológico, Zonas verdes y duras parque ecológico-triana-Bariloche, Zona verde parque ecológico-San francisco, Zonas duras y verdes San francisco-Triana | | | | | | | | | |
| 38 | Zonas verdes Parroquia el divino redentor, Postobon, zona peatonal estación del metro Envigado, Zonas verdes, zona industrial La esmeralda, salida de Envigado a la autopista | | X | | | X | | | 5:00 | Despapele |
| 38 | Zona verde y dura Santamaria la nueva,Zona verde santamaria la nueva,Zonas verdes y duras santamaria la nueva-La unión, Zona verde y duras glorieta san gabriel-19 de abril, Zonas verdes y duras portal de ditaires, Zonas verdes y duras ditaires- villa lya, Zonas verdes y duras samaria-Las margaritas, Zona verde Cai-Acua parque ditaires | | X | | | X | | | 6:00 | Despapele |
| 38 | Parque de la familia, zonas verdes La providencia, Santa maria N° 2, junta de accion comunal Santa maria N° 2, Zonas verdes La hortencia, zonas verdes via a El ajizal | | | X | | | X | | 5:00 | Despapele |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Hora de inicio | Tipo de barrido |
|---------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----------------|-----------------|
| 38 | Zonas verde y duras la Independencia, Zona verde y dura Santa catalina, Zonas duras Guamalito-San pio-El palmar | | | X | | | X | | 6:00 | Despapele |
| 38 | Zonas verdes parque Las chimeneas, Parque simon bolivar, Zona centro-Biblioteca pública, Parque simon bolivar | X | X | X | X | X | X | X | 5:00 | Despapele |
| 38 | Zonas duras parque el brasil, Zona dura parque san pio, Zona centro-Biblioteca pública, Zona dura parque san pio | X | X | X | X | X | X | X | 6:00 | Despapele |
| 38 | Zonas duras parque el brasil | X | X | X | X | X | X | X | 14:00 | Despapele |

- **Ubicación de cuartelillos o puntos de almacenamiento de implementos de barrido**

| Cuartelillo o punto de almacenamiento | Dirección |
|---------------------------------------|-----------------------|
| B1 | Calle 37 B # 42 - 290 |
| B2 | Calle 78 # 52A -108 |
| B3 | Calle 32 #53 - 97 |

- **Identificación de playas en el área de prestación a ser intervenidas con limpieza, precisando frecuencia de limpieza.**

| Nombre de la playa | Ubicación | Extensión | | Frecuencia | | | | | | | Hora de inicio | Hora de finalización |
|--------------------|-----------|-----------|----|------------|----|----|----|----|----|----|----------------|----------------------|
| | | Km lineal | m2 | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | | |
| N/A | | | | | | | | | | | | |

- **Programa de instalación y mantenimiento de cestas en el área de prestación, precisando el número de cestas a instalar por año.**

| Programa | Localidad, comunas o similares | Cantidad de cestas | Frecuencia |
|-------------|--------------------------------|--------------------|------------|
| Instalación | Itagüí | 148 | Mensual |

| | | |
|---|---|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| | | | |
|---------------|--------|-----|---------|
| Mantenimiento | Itagüí | 718 | Mensual |
|---------------|--------|-----|---------|

3.6 ACTIVIDAD DE CORTE DE CÉSPED EN LAS VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS

| Localidad, comunas o similares | Área verde a intervenir (m2) | Frecuencia programada de corte al año |
|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| 19 de Abril | 10380,31 | Mensual |
| Altos de San Gabriel | 7750,80 | Mensual |
| Araucaria | 373,81 | Mensual |
| Artex | 2606,21 | Mensual |
| Asturias | 323,30 | Mensual |
| Balcones de Sevilla | 8712,17 | Mensual |
| Bariloche | 36307,15 | Mensual |
| Calatrava | 18432,97 | Mensual |
| Camparola | 947,20 | Mensual |
| Cárcel | 5256,45 | Mensual |
| Central Mayorista | 19529,03 | Mensual |
| Centro | 1528,85 | Mensual |
| Ciudadela del Valle | 13901,27 | Mensual |
| Colinas del sur | 8389,55 | Mensual |
| Ditares | 51123,90 | Mensual |
| El Concejo | 15551,21 | Mensual |
| El Novecientos | 47952,96 | Mensual |
| El Palmar | 494,39 | Mensual |
| El Progreso | 170,16 | Mensual |
| El Rosario | 8649,16 | Mensual |
| El Tablazo | 2067,44 | Mensual |
| Expansión Colinas del Sur | 35667,55 | Mensual |
| Expansión El Rosario | 2239,49 | Mensual |
| Fatima | 2966,51 | Mensual |
| Ferrara | 3085,89 | Mensual |
| Glorieta Pilsen | 11614,78 | Mensual |
| La Aldea | 7924,42 | Mensual |
| La Esmeralda | 14089,15 | Mensual |
| La Finca | 17163,14 | Mensual |
| La Gloria | 452,28 | Mensual |
| La Independencia | 4159,14 | Mensual |
| La Palma | 3684,77 | Mensual |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Localidad, comunas o similares | Área verde a intervenir (m2) | Frecuencia programada de corte al año |
|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| La Santa Cruz | 8302,98 | Mensual |
| La Union | 2453,65 | Mensual |
| Las Acacias | 3604,21 | Mensual |
| Las Americas | 3303,82 | Mensual |
| Las Brisas | 298,60 | Mensual |
| Las Margaritas | 313,89 | Mensual |
| Las Mercedes | 1655,66 | Mensual |
| Loma de los Zuletas | 263,03 | Mensual |
| Loma Linda | 6731,77 | Mensual |
| Los Florianos | 4998,51 | Mensual |
| Los Naranjos | 6074,86 | Mensual |
| Malta | 268,89 | Mensual |
| Mercados Guayabal | 7332,19 | Mensual |
| Monteverde | 187,71 | Mensual |
| Olivares | 4843,48 | Mensual |
| Parque del Artista | 15705,02 | Mensual |
| Pilsen | 5133,69 | Mensual |
| Playa Rica | 1815,26 | Mensual |
| Portal de Ditaires | 12986,11 | Mensual |
| Postobón | 28487,83 | Mensual |
| Samaria | 758,77 | Mensual |
| Samaria Robles del Sur | 10296,93 | Mensual |
| San Antonio | 290,82 | Mensual |
| San Fernando | 50786,63 | Mensual |
| San Francisco | 26653,89 | Mensual |
| San Gabriel | 9257,28 | Mensual |
| San Isidro | 1584,59 | Mensual |
| San Javier | 397,93 | Mensual |
| San Jose | 621,42 | Mensual |
| San Juan Bautista | 794,02 | Mensual |
| San Pio X | 3007,66 | Mensual |
| Santa Ana | 6289,57 | Mensual |
| Santa Catalina | 6040,61 | Mensual |
| Santa Maria La Nueva | 19863,27 | Mensual |
| Santa Maria No. 2 | 15484,54 | Mensual |
| Santa Maria No. 3 | 11251,36 | Mensual |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Localidad, comunas o similares | Área verde a intervenir (m2) | Frecuencia programada de corte al año |
|----------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| Satexco | 7810,92 | Mensual |
| Simon Bolivar | 3864,42 | Mensual |
| Terranova | 11381,20 | Mensual |
| Triana | 9649,54 | Mensual |
| Via hacia Territorio Verde | 1934,71 | Mensual |
| Via Las Americas - Rosario | 3842,84 | Mensual |
| Vía Nueva a San Antonio de Prado | 9172,17 | Mensual |
| Villa Lia | 8878,81 | Mensual |
| Villa Paula | 326,02 | Mensual |
| Villa Ventura | 25351,87 | Mensual |
| Yarumito | 17611,94 | Mensual |
| Zona de Expansión Villa Lía | 249,05 | Mensual |
| Zona Expansión El Progreso | 9480,02 | Mensual |
| Zona expansión Santa María 1 | 18849,90 | Mensual |
| Zona Industrial No. 1 | 6632,65 | Mensual |
| Zona Industrial No. 2 | 5208,93 | Mensual |
| Zona Industrial No. 3 | 19612,62 | Mensual |
| Zona Rural | 20081,95 | Mensual |

3.7 ACTIVIDAD DE PODA DE ÁRBOLES EN LAS VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS

| Tipo de árboles | Altura | Localidad, comunas o similares | Cantidad de árboles a podar por año, según catastro de árboles* | Frecuencia programada de poda al año |
|-----------------|------------|---|---|--------------------------------------|
| Tipo 1 | Hasta 5 mt | 19 de Abril, Araucaria, Artex, Asturias, Balcones de Sevilla, Calatrava, Camparola, Centro, Colinas del sur, Ditaires, El Palmar, El Progreso, El Rosario, El Tablazo, Fatima, Ferrara, Glorieta Pilsen, La Aldea, La Esmeralda, La Finca, La Gloria, La Independencia, La Palma, La Santa Cruz, La Union, Las Acacias, Las Americas, Las Brisas, Las Margaritas, Las Mercedes, Loma Linda, | 14406 | Anual |



**PROGRAMA PARA LA PRESTACION
DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO**

Código: FOP-162-POP-110

**Fecha de Emisión: Enero 22
de 2020**

Versión: 1

| Tipo de árboles | Altura | Localidad, comunas o similares | Cantidad de árboles a podar por año, según catastro de árboles* | Frecuencia programada de poda al año |
|-----------------|-------------------------------|---|---|--------------------------------------|
| | | Los Naranjos, Malta, Monteverde, Pilsen, Playa Rica, Samaria, Samaria Robles del Sur, San Antonio, San Fernando, San Francisco, San Gabriel, San Isidro, San Javier, San Jose, San Juan Bautista, San Pio X, Santa Ana, Santa Catalina, Santa Maria La Nueva, Santa Maria No. 1, Santa Maria No. 2, Santa Maria No. 3, Santa Maria No. 4, Satexco, Simon Bolivar, Terranova, Triana, Villa Lia, Villa Paula, Yarumito, Zona Industrial No. 1, Zona Industrial No. 2, Zona Industrial No. 3 | | |
| Tipo 2 | Mayor a 5,01 mt - hasta 15 mt | 19 de Abril, Araucaria, Artex, Asturias, Balcones de Sevilla, Calatrava, Camparola, Centro, Colinas del sur, Ditaires, El Palmar, El Progreso, El Rosario, El Tablazo, Fatima, Ferrara, Glorieta Pilsen, La Aldea, La Esmeralda, La Finca, La Gloria, La Independencia, La Palma, La Santa Cruz, La Union, Las Acacias, Las Americas, Las Brisas, Las Margaritas, Las Mercedes, Loma Linda, Los Naranjos, Malta, Montesacro, Monteverde, Pilsen, Playa Rica, Samaria, Samaria Robles del Sur, San Antonio, San Fernando, San Francisco, San Gabriel, San Isidro, San Javier, San Jose, San Juan Bautista, San Pio X, Santa Ana, Santa Catalina, Santa Maria La Nueva, Santa Maria No. 1, Santa Maria No. 2, Santa Maria No. 3, Satexco, Simon Bolivar, Terranova, Triana, Villa Lia, Villa Paula, Yarumito, Zona Industrial No. 1, Zona Industrial No. 2, Zona Industrial No. 3 | 11570 | Anual |
| Tipo 3 | Mayor a 15,01 mt hasta 20 mt | 19 de Abril, Araucaria, Artex, Asturias, Balcones de Sevilla, Calatrava, Centro, Colinas del sur, Ditaires, El Palmar, El Rosario, Fatima, Ferrara, La Aldea, La Esmeralda, La Finca, La Independencia, La Palma, La Santa Cruz, La Union, Las Brisas, Las Margaritas, Las Mercedes, Loma Linda, Los Naranjos, Malta, Pilsen, | 562 | Anual |

| | | |
|---|--|------------------------------------|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Tipo de árboles | Altura | Localidad, comunas o similares | Cantidad de árboles a podar por año, según catastro de árboles* | Frecuencia programada de poda al año |
|-----------------|---------------|---|---|--------------------------------------|
| | | Playa Rica, Samaria, Samaria Robles del Sur, San Antonio, San Fernando, San Francisco, San Gabriel, San Javier, San Jose, San Pio X, Santa Maria La Nueva, Santa Maria No. 1, Santa Maria No. 2, Santa Maria No. 3, Satexco, Simon Bolivar, Terranova, Triana, Villa Lia, Yarumito, Zona Industrial No. 1, Zona Industrial No. 2, Zona Industrial No. 3 | | |
| Tipo 4 | Mayor a 20 mt | Ditares, La Esmeralda, La Palma, Las Mercedes, San Gabriel, Santa Maria No. 1, Santa Maria No. 2, Triana, Villa Lia, Zona Industrial No. 1 | 12 | Anual |

3.8 ACTIVIDAD DE APROVECHAMIENTO

- **Macrorrutas de recolección de residuos aprovechables**

| Macro ruta (Código) | Localidad, comunas o similares | Extensión | | | | | Frecuencia | | | | | Hora de inicio |
|---------------------|--------------------------------|-------------|----------------|---|---|----|------------|---|---|---|--|----------------|
| | | Km Lineales | M ² | L | M | MI | J | V | S | D | | |
| N/A | | | | | | | | | | | | |

- **Ubicación y descripción de las estaciones de clasificación y aprovechamiento**

| Dirección | Actividades Realizadas (Separación, clasificación, pesaje, otros procesos) | Capacidad (ton/hora) | Tipo de residuo aprovechado |
|-----------|--|----------------------|-----------------------------|
| N/A | | | |

3.9 ACTIVIDAD DE TRATAMIENTO

| Dirección Planta de Tratamiento | Tipo de Tratamiento | Capacidad instalada (Ton/día) |
|---------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| N/A | | |

3.10 ACTIVIDAD DE COMERCIALIZACIÓN

- **Puntos de atención a los usuarios**

| | | |
|---|---|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Dirección punto de atención | Teléfono | Días de atención | Horario de atención |
|-----------------------------|--------------|------------------|---------------------------------------|
| AVDA 37 B No 42 - 290 | 018000423711 | Lunes a viernes | 7:00 am a 12:00 m y de 2:00 a 5:00 pm |

- **Medios de contacto**

| | |
|---|---|
| Dirección electrónica página web | http://www.serviaseoitagui.com/oficina-virtual/ |
| Correo electrónico para radicación de PQR | pqritagui@interaseo.com.co |
| Línea de atención al cliente | 3012655557 - 018000423711 |
| Servicios Adicionales que presta | Recolección, transporte y disposición final de residuos especiales y residuoshospitalarios. |

- **Programa de relación con las comunicad y de la programación de campañas educativas e informativas, de conformidad con lo señalado en el artículo 105 del Decreto 2981 del 2013**

| Localidad, comunas o similares | Temas | Programación (Mes) |
|--|--|---|
| Sectores en los cuales se presta el servicio | Fomento del uso responsable del servicio (horario y frecuencias de recolección, servicios de mercado no regulado, intervención de puntos críticos) | Se realiza cronograma o plan de trabajo conjuntamente con el PGIRS, el área de operaciones y comercial. Además, se atienden las peticiones y solicitudes emitidas por los usuarios. |
| Sectores en los cuales se presta el servicio (Instituciones Educativas, Hogares Infantiles, Centros de Educación Infantil, Unidades Residenciales, empresas, obras y Juntas de Acción Comunal) | Cultura ciudadana y cultura de separación de residuos (Fortalecimiento de Proyectos Ambientales Escolares- PRAES) | Se realiza cronograma o plan de trabajo conjuntamente con el PGIRS, el área de operaciones y comercial. Además, se atienden las peticiones y solicitudes emitidas por los usuarios. |
| Sectores en los cuales se presta el servicio | Sensibilizaciones puerta a puerta "Yo cuido al operario" (Manejo y disposición de residuos biológicos y cortopunzantes) | Se realiza cronograma o plan de trabajo de acuerdo con el reporte de los colaboradores ya la información suministrada por Sistemas Integrados de Gestión. Además, se atienden las peticiones y solicitudes emitidas por los usuarios. |

- **Esquemas de facturación del servicio**

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

| Mecanismo de facturación (Prepago, conjunta o directa) | Descripción | Puntos de pago |
|--|--|---|
| Facturación Conjunta | Se tiene un contrato con la empresa de facturación conjunta EPM | Todos los puntos de pago autorizados por EPM, los cuales aparecen detallados en la factura de servicios públicos. |
| Directa | Aplica para grandes productores y los suscriptores que no tienen servicios con EPM | Bancolombia - transferencias electrónicas |

3.11 ACTIVIDAD DE LAVADO DE VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS

- **Acuerdos de lavado de áreas públicas**

| Acuerdo de lavado de vías y áreas públicas | Fecha de suscripción | Prestadores que suscribieron el acuerdo |
|--|----------------------|---|
| N/A | | |

- **Áreas públicas objeto de lavado y programación de la actividad**

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Áreas objeto de lavado (m2), según inventario del municipio | Frecuencia (mes) | Hora inicio | Hora finalización |
|---------------------|--------------------------------|---|------------------|-------------|-------------------|
| N/A | | | | | |

- **Puentes peatonales objeto de lavado y programación de la actividad**

| Macro ruta (código) | Localidad, comunas o similares | Áreas de puentes objeto de lavado (m2), según inventario del municipio | Frecuencia (mes) | Hora inicio | Hora finalización |
|---------------------|---|--|------------------|-------------|-------------------|
| 17 | Puente avenida Pilsen en límites con Sabaneta | 720 | Semestral | 6:00 | 18:00 |
| 17 | Puente peatonal sector la Mayorista | 418 | Semestral | 6:00 | 18:00 |
| 17 | Puente de la Cruz | 1050 | Semestral | 6:00 | 18:00 |
| 17 | Estación Envigado (Calle 63 carrera 42). | 365 | Semestral | 6:00 | 18:00 |
| 17 | Transito Itagüí (calle 50 con Cra42) | 980 | Semestral | 6:00 | 18:00 |

| | | |
|---|--|------------------------------------|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

3.12 RESIDUOS ESPECIALES

- **Condiciones en las que se realizará las actividades del servicio público para atender los residuos especiales**

| Tipo de residuos | Descripción | Teléfono de contacto |
|---|--|--|
| Generados en eventos y espectáculos masivos | El servicio comprende la recolección de residuos generados en eventos y espectáculos masivos realizados tanto en recintos cerrados como en áreas públicas. El almacenamiento y presentación de los residuos es responsabilidad del organizador del evento, quien deberá contratar a la Empresa acordando previamente el costo del servicio y la forma de pago. (Decreto 1077 de 2015, art 2.3.2.2.2.3.46) | Fijo: 3712019 - 3711984 - 018000423711 - Web: www.serviaseoitagui.com - mail: pqr>tagui@interaseo.com.co |
| Generados por puntos de venta en áreas públicas | Los vendedores estacionarios localizados en áreas públicas, debidamente autorizados, deberán mantener limpios los alrededores de sus puestos de ventas, tener recipientes accesibles al público para el almacenamiento de los residuos generados en su actividad y presentarlos para su recolección a la Empresa. El control y vigilancia de estas obligaciones estará a cargo de las autoridades de Policía. Para efectos del cobro del servicio serán considerados suscriptores no residenciales. (Decreto 1077 de 2015, art 2.3.2.2.2.3.47) | Fijo: 3712019 - 3711984 - 018000423711 - Web: www.serviaseoitagui.com - mail: pqr>tagui@interaseo.com.co |
| Residuos Especiales | El servicio comprende la recolección de residuos que, por su naturaleza, composición, tamaño, volumen y peso, necesidades de transporte, condiciones de almacenaje y compactación, no puede ser recolectado, manejado, tratado o dispuesto normalmente por la Empresa. El precio del servicio de recolección, transporte y disposición de los mismos será pactado libremente entre la Empresa y el usuario, sin perjuicio de los que sean objeto de regulación del Sistema de Gestión Posconsumo. (Decreto 1077 de 2015, art 2.3.2.1.1) | Fijo: 3712019 - 3711984 - 018000423711 - Web: www.serviaseoitagui.com - mail: pqr>tagui@interaseo.com.co |

| | | |
|---|--|---|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

3.13 PROGRAMA DE GESTIÓN DEL RIESGO

| Condiciones de amenaza, vulnerabilidad riesgo | Acciones de respuesta del prestador del servicio | Medidas que deben ser adoptadas por el usuario o untercero |
|--|--|--|
| <p>Movimiento en masa, Incendios, Inundación</p> | <p>A continuación, se describen las estrategias para la preparación, atención y respuesta ante la materialización de las amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la base y plano administrativo. - Se analizan criticidad de las rutas de recolección, transporte y barrido. - Se realiza análisis de recurso humano. - Se realiza inventario de vehículos para atención de contingencia. - Se conforma el comité de emergencias y se definen funciones. - Se realiza inventario de equipos para la atención de emergencias. - Se establece área para sala de crisis en base operativa. - Se disponen rubro de recursos económicos para atención de emergencias. - Se realiza inventario de equipos de comunicación y de monitoreo. - Se solicita a la Administración Municipal designar sitio de albergue temporal y edificaciones masivas e indispensables para atención de emergencias. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Vincularse al servicio de aseo. 2. Hacer buen uso del servicio. 3. Realizar separación de los residuos en la fuente. 4. Presentar los residuos sólidos para su recolección en las condiciones y horarios establecidos. 5. Pagar oportunamente el servicio de aseo. 6. Cumplir los reglamentos y disposiciones de las personas prestadoras del servicio de aseo. 7. Dar aviso a la entidad prestadora de servicio público de aseo modificaciones en la destinación del inmueble. |

| | | |
|---|--|------------------------------------|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DELSERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162-POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

3.14 SUBSIDIOS Y CONTRIBUCIONES

- Factores de subsidios y aporte solidario

| Estrato o tipo de usuario | Factor de subsidio (%), según acuerdo del concejo municipal | Factor de contribución (%), según acuerdo del concejo municipal |
|---------------------------|---|---|
| Estrato 1 | -38% | |
| Estrato 2 | -30% | |
| Estrato 3 | -10% | |
| Estrato 4 | 0% | |
| Estrato 5 | | 50% |
| Estrato 6 | | 60% |
| Industrial | | 40% |
| Comercial | | 60% |
| Oficial | | 0% |

- Equilibrio en el balance de subsidios y contribuciones

| Documento | Fecha de suscripción | Acto Administrativo |
|--|----------------------|---------------------|
| Acuerdo del concejo municipal que define los factores | 5/10/2016 | 009 |
| Convenios con el fondo de solidaridad y redistribución de ingresos | 9/09/2008 | |

- Equipos, elementos y/o recursos aportados por el ente territorial bajo condición (cuando aplique)

| Actividad | Elementos aportados bajo condición |
|--|------------------------------------|
| Recolección | N/A |
| Transporte | N/A |
| Transferencia | N/A |
| Barrido y limpieza de vías y áreas públicas | N/A |
| Corte de césped y poda de árboles de vías y áreas públicas | N/A |
| Lavado de vías y áreas públicas | N/A |
| Tratamiento | N/A |
| Aprovechamiento | N/A |
| Comercialización | N/A |

4. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DEL PRESTADOR CONTENIDAS EN EL PGIRS

| Programa PGIRS | Proyecto PGIRS | Actividad | Meta | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--|---|--|------|------|------|------|------|
| Programa Institucional para la prestación del servicio | Fortalecimiento organizacional, institucional y empresarial, para prestar servicios con calidad, continuidad y eficiencia. | Conformar y reglamentar los comités técnicos de aseo con los prestadores del servicio de residuos no aprovechables, aprovechables y especiales. | Desarrollar planes de mejoramiento del servicio, realizar control y Seguimiento a prestadores de residuos aprovechables, no aprovechables y RCD. | X | X | X | X | X |
| | | Capacitación en servicios públicos, gestión integral de Residuos y economía circular. | | | X | | X | |
| | | Documentar e implementar un plan de seguimiento y control a prestadores del servicio. | | X | X | X | X | X |
| | | Conformación y reglamentación del comité del incentivo de aprovechamiento y tratamiento de residuos (AT). | | | X | | | |
| | Instaurar una inspección ambiental | Creación de la inspección ambiental | Creación de una inspección ambiental para la reducción de puntos críticos y quejas de malos hábitos en el manejo de residuos. | | X | | | |
| | | Mesas de trabajo y seguimiento a la inspección ambiental | | | X | X | X | X |

| Programa PGIRS | Proyecto PGIRS | Actividad | Meta | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------|---|---|--|------|------|------|------|------|
| | Sistema de información para la GIRS y divulgación de cumplimiento del PGIRS | Implementar el sistema de información Integral para la Gestión de Residuos Sólidos del AMVA | Contar un sistema de información para la Gestión Integral de los Residuos Sólidos que facilite el registro, reporte de información y toma de decisiones. | | X | | | |
| | | Mesas de trabajo para presentación de avances del PGIRS | | X | X | X | X | X |
| | | Publicación de avances en la ejecución de proyectos y metas del PGIRS | | X | X | X | X | X |
| | Plan educativo de gestión integral de residuos sólidos alineado al Proyecto No. 20 del PGIRS regional | Implementación y socialización del modelo educativo regional (MERU) | Maximizar la cultura de la separación en la fuente y la limpieza pública en los usuarios con el Modelo Educativo Regional Unificado (MERU) | | X | | X | |
| | | Socialización de la guía de separación en la fuente y buenas prácticas | | | X | | | |
| | | Socialización de cartilla de competencias laborales | | | | X | | |
| | | Plan de medios | | | | X | | |
| | Estudio de factibilidad para la implementación de un parque ambiental en la Ciudad de Itagüí | Estudio de factibilidad | | | X | | | |

| Programa PGIRS | Proyecto PGIRS | Actividad | Meta | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|--|--|------|------|------|------|------|
| Programa de recolección, transporte y transferencia de Residuos | Implementación de rutas de recolección selectiva para materiales aprovechables. | Definición de rutas selectivas con prestadores del servicio de aprovechamiento. | | | X | | | |
| | Reducción de puntos críticos en la ciudad | Actualización de censo y georreferenciación de puntos críticos en zona urbana y rural | Reducir el 50% de los puntos críticos de la ciudad | X | X | X | X | X |
| | | Plan de intervención de puntos críticos | | X | X | X | X | X |
| | | Control y vigilancia para mantener los puntos críticos recuperados | | X | X | X | X | X |
| | Eficiencia y reducción de impactos negativos en la actividad de recolección. | Actualización y socialización de horarios de recolección. | Reducción de quejas e impactos negativos en la actividad de recolección. | X | | | | |
| | | Plan de acción para brindar alternativas con eficiencia y calidad a las zonas de difícil acceso. | | | X | | | |
| | | Evaluación e Implementación de un programa de contenerización soterrada | | | X | X | | |
| | | Seguimiento y control en la actividad de recolección | | X | X | X | X | X |

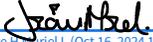
| Programa PGIRS | Proyecto PGIRS | Actividad | Meta | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|---|---|---|------|------|------|------|------|
| PROGRAMA DE BARRIDO Y LIMPIEZA DE ÁREAS PÚBLICAS | Actualización de áreas de públicas de barrido y frecuencias según necesidades del servicio. | Censo actualizado de vía y áreas objeto de barrido y limpieza. | Mejorar la eficiencia y cobertura en la actividad de barrido a través de la actualización de áreas y frecuencias de prestación del servicio de barrido. | X | | X | X | |
| | | Definición de km de acuerdo a zonas de expansión y frecuencias adicionales. | | X | X | X | X | X |
| | Seguimiento y control a la actividad de barrido y limpieza urbana. | Revisión del plan operativo de barrido. | Garantizar calidad y cobertura del servicio. | X | X | X | X | X |
| | | Plan de contingencia para fallas en barrido mecánico. | | X | X | X | X | X |
| | | Auditorías al servicio. | | X | X | X | X | |
| | Plan de instalación y mantenimiento de cestas papeleras | Censo actualizado de cestas papeleras | Aumentar el número de cestas instaladas y garantizar el mantenimiento de las mismas | | X | | X | |
| | | Plan de instalación y mantenimiento de cestas papeleras con prestadores del servicio. (Definición del tipo de cesta por mobiliario urbano). | | X | X | X | X | X |

| Programa PGIRS | Proyecto PGIRS | Actividad | Meta | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|---|---|--|------|------|------|------|------|
| PROGRAMA DE CORTE DECÉSPED Y PODA DE ÁRBOLES | Procedimientos operativos y formas de intervención de corte de césped y poda de árboles | Censo actualizado de zonas verdes objeto de poda y catastro de árboles a intervenir. | Establecer los procesos operativos que permitan el desarrollo de la actividad cumpliendo con los estándares normativos y garantizando el control y seguimiento de la actividad, para incluir en el CLUS. | X | | | | |
| | | Seguimiento y control a las actividades contempladas en el programa. | | X | X | X | X | X |
| | | Estudio de viabilidad y alternativas de aprovechamiento para los residuos de corte de césped y poda de árboles. | Realizar el aprovechamiento o de los residuos orgánicos generados en las actividades de corte de césped y poda de árboles. | | | X | | |
| PROGRAMA DE LAVADO DE ÁREAS PÚBLICAS | Procedimientos técnico-operativos para la actividad de lavado de áreas públicas. | Implementación de la alternativa de aprovechamiento | | | | X | | |
| | | Seguimiento y control al aprovechamiento de residuos de corte de césped y poda de árboles. | | | | X | X | |
| | | Censo actualizado de zonas de lavado y zonas de desinfección. | Establecer los procesos operativos que permitan el desarrollo de la actividad cumpliendo con los estándares normativos y garantizando el control y seguimiento de la actividad. | X | | | | |

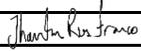
| | | |
|---|---|---------------------------------------|
|  | PROGRAMA PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO PUBLICO DE ASEO | Código: FOP-162- POP-110 |
| | | Fecha de Emisión: Enero 22 de 2020 |
| | | Versión: 1 |

57

| Programa PGIRS | ProyectoPGIRS | Actividad | Meta | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------------|---|--|--|------|------|------|------|------|
| | | Seguimiento y control a las actividades contempladas en el programa. | | X | X | X | X | X |
| PROGRAM A DE DISPOSICI ÓN FINAL | Estudio para la determinación de posibles sitios de disposición final y plan de contingencia para los residuos generados por el municipio de Itagüí | Evaluación y diseño de planes de contingencia. | Evaluar alternativas de disposición final en el municipio. | | X | X | | |


Jorge Hernán Muriel L. (Oct 16, 2024 14:09 CDT)

JORGE HERNAN MURIEL LOPEZ
Representante
Legal

| ACTIVIDAD | NOMBRE | CARGO |
|-----------|-------------------------------|---|
| PROYECTÓ | Jonnathan Rios Franco | Director Regional Operativo  |
| REVISÓ | Jaime Maldonado | Director General de Continuidad  |
| APROBÓ | Erica María Saavedra Martínez | Gerente Regional  |